

당신이 알고 있는 실험계획법이 실은 실험분석법이었다!!

Design of Experiment ONE POINT Lesson

實戰 DOE 성공을 위한 실험설계

Goal

가장 경제적으로, 목표를 달성하는 실험 설계

- 목표에 적합한 특성치 설정
- 원하는 정보 획득을 위한 실험 설계
- 다구찌 품질공학을 접목한 실험 설계

Method

DOE에 대한 고민, 상담해 드립니다

- 제품개발시 최적화 조건을 찾기 위해 고민하는 엔지니어는 실제 현업에서의 고민을 가져오세요

Action

언제, 어디서 교육하나요?

- 2013년 1월 23일 14:00 ~ 19:00 (Part I)
1월 30일 14:00 ~ 19:00 (Part II)
- 장소 : KTX광명역 회의실

**ONE
POINT
Lesson**

원 포인트 레슨?

·지금까지의 교육생을 양산하는 일반화된 교육이 싫었습니다.
역량의 성장이 아닌 수료가 목적인, 자의반 타의반 교육이 맘에 들지 않았습니다.
그래서 INSIGHTORS가 시작합니다.
분야별 최고의 전문가를 엄선, 지식과 경험에서 우러나오는, 좋은 교육 프로그램

철저한 실전형 교육, 고수가 고수를 육성하는

ONE POINT Lesson Series by INSIGHTORS

실전 DOE

- 실험 분석법이 아닌 "실험계획법"

고수의 QFD 활용

- QFD Step 1 ~3의 실전 활용

FMEA Facilitation

- FMEA의 현장 적용을 위한 Facilitation 기법

VE - Cost Design

- 설계에서의 낭비제거, 원가를 디자인하라

실전 현장 진단

- 48대 낭비요소를 진단할 수 있는 실전 비결

MOT data 활용

- 영업 및 고객 접점에서의 Data가 성패를 좌우한다

Big Data 분석기법

- 공정의 Big Data 분석을 통한 새로운 개선기회

Business Modeling

- 새로운 차원의 Business Model Generation 기법

▷ 정확한 교육일정은 차후 안내해 드립니다.

▷ 현장에서 정말 필요한 강의 주제를 추천 해 주세요 해당 교육과정에 무료 초청해 드립니다. (114@insightors.com)

왜 “DOE 성공을 위한 실험설계”인가?

일반적인 실험계획법 교육은 데이터 분석기법과 Software 활용에 집중.

따라서 실험의 목적과 방향성에 대한 중요성을 간과하고 데이터의 획득과 통계적 분석에만 중점을 둔 결과, 본래의 의도에 적합한 Data 확보 실패 및 실험 수행의 비경제성 초래

본 교육은 실험계획법 원래의 취지로 돌아가 아래와 같은 실험계획의 실전 기법을 다룰 예정

“統計的 思考”에서 “工學的 思考”로의 전환

- 문제의 명확한 인식을 통한 실험목적의 정의
- 그 목적에 적합한 특성치 선정 방법
- 확인하고자 하는 주요 정보(주효과, 교호작용 등)에 대한 반영
- 가장 경제적인 실험 적용을 위한 계획 수립
- 다구찌 품질공학의 접목 방법

How to coach

실행 프로세스에 따른 교육

현업 적용 사례 제시

현장의 고민 상담

실전 Contents

참여와 토론

What to Expect

실험의 시행착오 방지
실험의 경제적 효과 증대

DOE에 대한 자신감!

DOE

Time
Table

Date	Time	Program	Description
Part I. 1월 23일(수)	14:00~15:00	실험계획의 이해	실험계획법의 개요 - 실험계획법 추진 절차 - 실험계획법의 종류
	15:00~17:00	特性値 선정	특성치 선정 방법 실무 - 실험 목적과 대상 Scope 결정 - 특성치 선정 방법 : 목적기능, 기본기능, 이상기능의 이해
	17:00~18:00	요인(Factor) 도출	요인(Factor) 도출 - 제어인자(Control Factor) 도출 - 잡음인자(Noise Factor) 도출 - 신호인자(Signal Factor) 도출
	18:00~19:00	상담 및 Coaching	실 사례에 대한 Theme Coaching : DOE 추진 과정상의 문제 토론 / 상담
Part II. 1월 30일(수)	14:00~15:00	요인의 수준 결정	의도한 정보의 수준 결정 2수준 실험과 3수준 실험의 비교 - 주효과와 교호작용의 효과
	15:00~17:00	실험방법 결정	의도한 정보를 얻기 위한 실험방법 선택 - 완전요인 배치법과 부분요인 배치법 - 부분요인배치법과 직교배열표
	17:00~18:00	요인의 배치	의도한 정보를 얻기 위한 요인배치 방법 - 각 요인들을 어떻게 배치할 것인가? - 교호작용을 분석하려면?
	18:00~19:00	상담 및 Coaching	실 사례에 대한 Theme Coaching : DOE 추진 과정상의 문제 토론 / 상담

DOE

INSTRUCTOR

DOE, 대구씨 품질공학의 최정상급 전문가, R&D 및 품질부문 경력 25년

김 상 돈 (INSIGHTORS 품질공작소장)

- Email : 119@insightors.com
- Phone : 02-6380-2373 / 010-5289-7830



주요 경력 및 학력

- 인사이터스 품질공작소장
- KMAC 경영품질본부장 ('00 ~ '12)
- 대우전자 품질경영연구소 ('89 ~ '99)
- 한양대학교 산업공학과 학사

연관 프로젝트 경험

美 ASI의 대구씨 겐이치 박사와 함께 약 100여건의 품질공학 프로젝트 수행

- 한라공조 Six Sigma(2001 ~ 2009)
: 연구소(DFSS), 품질본부, 구매본부, 생산본부(대전 및 평택)
- 웅진코웨이 연구소 제품설계 컨설팅(2005 ~ 2009)
- 현대모비스 제조부문 제조 품질 개선(2005 ~ 2007)
- LG화학 산업재 부문 연구소 제품설계
- 만도 제조부문 Six Sigma 컨설팅(2001 ~ 2006)
- LG화학 현장 품질/생산 분임조 지도(2004 ~ 2006)
- 모딘코리아(현 갑을오토텍) Six Sigma / DFSS(2002 ~ 2006)
- 효성 품질대학 강의 및 지도(2004 ~ 2006) : 제조 및 R&D 부문
- 제일모직 전자재료연구소 DFSS 컨설팅(2003 ~ 2005)
- CJ(주) 식품연구소/사료연구소 DFSS 컨설팅(2003 ~ 2005)
- 삼성전자 Video 사업부 DFSS 컨설팅(2001 ~ 2002)
- 대우전자 대구씨 품질공학 사내 컨설턴트(1994 ~ 1999)

2013 INSIGHTORS 연간교육 프로그램

▶ 교육 문의 : Tel 02 - 6380 - 2373 / 114@insightors.com

과정 구분	1/4 분기			2/4 분기			3/4 분기			4/4 분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
Master Series 사내 전문가 육성을 위한 종합적 지식과 스킬 교육 (자격인증)				Quality Master 과정 ▷ 3/6 ~ 4/25 (8주)						Quality Master 과정 ▷ 9/25 ~ 11/21 (8주)		
				R&D Innovation Master 과정 ▷ 4/10 ~ 5/16 (6주)						R&D Innovation Master 과정 ▷ 10/16 ~ 11/21 (6주)		
				현장 혁신 Master 과정 ▷ 3/20 ~ 5/9 (8주)						현장 혁신 Master 과정 ▷ 10/23 ~ 12/12 (8주)		
One Piont Lesson Series 해당영역 최고전문가 엄선, 원포인트 레슨	DOE ▷ 1/23 1/30	DFCR ▷ 2/20 ~21	FMEA ▷ 3/19 3/26	VE ▷ 4/23 4/30	PI ▷ 5/22 5/29	MOT ▷ 6/19 6/26	▶ 하반기 계획은 추후 공지					
				4/16 ~ 4/17 < Work Smart	Business Model Generation	▷ 5/7 ~ 5/8	7/9 ~ 7/10 < Work Smart	Business Model Generation	▷ 9/10 ~ 9/11			
SPECIAL Coaching & Seminar 새로운 모티브와 이슈 제시				자동차 품질 세미나 ▷ 2/26			전기전자 품질 세미나 ▷ 6/4					

INSIGHTORS

**Quality &
Performance
Consulting
Group**

인사이터스(INSIGHORS)?

오랜 역사와 많은 실적, 잘 알려진 브랜드, 좋은 사무실과 많은 조직원

지금까지 많은 컨설팅 회사들이 자랑하는 것들이지만 우리에게 없는 것들입니다.

하지만 우리는 그들에게 없는 **고객을 향한 열정과 현장에서 부딪히며 쌓아온 실력**이 있습니다.

우리는 뭔가 다르고 싶었습니다.

다른생각, 다른접근

막연한 기대가 아닌 명확한 성과 창출

실력주의 전문가 집단, INSIGHTORS가 시작된 이유입니다.

품질공작소

Quality
Engineering

생각발전소

R&D / Idea
Innovation

변화제작소

Change
Management

해외개척단

Global
Strategy

Contact Information

주소 : 서울시 마포구 마포동 136-1 한신빌딩 1103호

전화 : 02-6380-2373

팩스 : 02-6381-2373

E-mail : 114@insightors.com

www.insightors.com



BREAK THE RULES

DOE

참가신청서

■ 회사정보

회사명			
대표자명		사업자등록번호	
주소			

■ 참가자 명단

번호	성명	부서 / 직위	전화번호	핸드폰	E-mail
1					
2					
3					
4					
5					

■ 교육담당자

성명	부서 / 직위	전화번호	핸드폰	E-mail

■ 참가신청 및 문의
신청서를 작성하여 아래 담당자에게 메일 or 팩스 접수

담당자	전화	E-mail	팩스	홈페이지
한진구	02-6380-2373	114@insightors.com	02-6381-2373	www.insightors.com

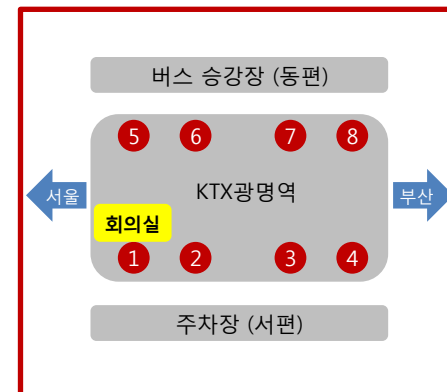
■ 일시 : 2012년 1월 23일, 30일
/ 14시~19시 (총 2일/10시간)

■ 장소 : KTX광명역 회의실

■ 참가대상 : 연구소 설계담당자
제조 및 품질담당 엔지니어

■ 참가비용(VAT포함) : 220,000원/인
※ Part I, PartII 중 한가지만
참가도 가능합니다.(132,000원/인)

■ 결제방법 : 온라인 입금
외환은행 630-008163-322
예금주 : (주)인사이터스



KTX광명역 서편 지하1층 1번 연결통로 앞
(지상1층 1번출구에서 내려가면 편리합니다)